

МАРКА ЗА ОДИН ВЕЧЕР

Марка - это не логотип. Это то, по чему человек узнаёт вас в ленте, не читая подписи: один цвет, одна форма, один ритм. Собирается один раз и дальше работает на каждый новый товар.

? КОМУ ПРИГОДИТСЯ

- 01 **Тому, у кого товар есть, а визуала нет.** Карточки сняты вразнобой, реклама выглядит как от другой компании.
- 02 **Тому, кто платит за каждую съёмку.** Линейка из восьми позиций - это восемь съёмочных часов или один запрос.
- 03 **Тому, кто ведёт марку сам.** Правила заменяют дизайнера на типовых задачах.

Все примеры в гайде на вымышленной марке. Пять шагов идут по порядку: четвёртый опирается на второй.

МУДБОРД И ЧТО В НЕГО КЛАСТЬ

Складываешь в один файл всё, из чего состоит ощущение марки: цвета, фактуры, типажи, примеры раскладок, фотографии товара. Это делается ДО первого кадра, иначе переделывать придётся сорок.

1 СОСТАВ МУДБОРДА ПО ПУНКТАМ

- 01 **Цвета.** Четыре-пять, не больше. Один основной, остальные поддержка.
- 02 **Фактуры.** Бумага, ткань, камень, металл - то, из чего сделан мир марки.
- 03 **Типажи.** Кто держит товар в руках. Возраст, настроение, манера.
- 04 **Раскладки.** Два-три примера вёрстки, которые нравятся.
- 05 **Сам товар.** Хотя бы одно честное фото при дневном свете.

Мудборд решает спор «смело и современно» до того, как он начался

ПРАВИЛА ОДНОЙ СТРАНИЦЕЙ

Просишь разобрать мудборд и выписать свод правил: основной и дополнительные цвета с кодами, пара шрифтов, отступы, скругления, что в макетах не появляется никогда. Один файл, на который дальше ссылаешься в каждом запросе.

ЗАПРОС ЦЕЛИКОМ

Вот мой мудборд. Разбери его и выпиши свод правил марки: основной цвет и три дополнительных с кодами, пара шрифтов для заголовков и текста, отступы, скругления. Отдельным списком - чего в макетах быть не должно никогда.



ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО В ПРАВИЛАХ

- 01 Коды цветов, а не названия.** «Тёплый беж» каждый раз выходит разным.
- 02 Список запретов.** Он работает сильнее описания стиля.
- 03 Одна строка про акцент:** где он появляется и где не появляется никогда.

ЛИНЕЙКА

ОДНИМ ЗАПРОСОМ

Загружаешь один товар и просишь остальные варианты - цвета, объёмы, вкусы - в той же съёмке.

Все кадры запрашиваются одним сообщением, а не по очереди: на линейке из восьми позиций это разница между часом и десятью минутами.

ЗАПРОС ЦЕЛИКОМ

Вот фото товара и правила марки. Сгенерируй остальные варианты линейки в той же съёмке: тот же свет, тот же ракурс, тот же фон, меняется только цвет. Все кадры одним запросом, не по очереди.

Один свет, один ракурс, один фон. Линейка выглядит линейкой, а не сборной солянкой

ВИТРИНА И ПРОМО

Из тех же кадров и правил собираются карточки под магазин: главное фото, вид в руке, состав, размерная строка. Формат и поля берутся из правил, поэтому карточки встают в сетку без подгонки.

ЗАПРОС НА КАРТОЧКИ

Собери карточки для витрины по этим правилам: главное фото, вид в руке, состав, размерная строка. Поля и формат - из правил.

Баннеры для рассылки, обложки для соцсетей, акционная графика - собираются по тем же правилам и тем же кадрам. Ничего не рисуется с нуля, поэтому реклама и витрина выглядят как одна марка.

ЗАПРОС НА ПРОМО

Сделай баннер для рассылки и две обложки для соцсетей из тех же кадров и правил. Ничего не рисуй с нуля.

ПОЧЕМУ АССЕТЫ РАСПОЛЗАЮТСЯ ПО СТИЛЮ

! ЧЕТЫРЕ ПРИЧИНЫ

- 01 **Правил нет, есть вкус.** Вкус меняется от настроения, правила нет.
- 02 **Каждый кадр запрашивается с нуля.** Без ссылки на правила модель собирает заново и по-своему.
- 03 **Линейка снимается по одной позиции.** Свет и ракурс уплывают между запросами.
- 04 **Промо делает другой человек в другом месте.** Правила должны быть файлом, а не в голове.

→ ТРИ ШАГА НА СЕГОДНЯ

- 01 **Собери мудборд** из пяти пунктов со второй страницы.
- 02 **Получи правила** первым запросом и сохрани отдельным файлом.
- 03 **Сделай одну карточку** по этим правилам и сравни с тем, что было.

КАК ЭТО УСТРОЕНО ЦЕЛИКОМ

Разбираю на бесплатном вебинаре: AI-видео и Claude, который берёт на себя рутину. Смотреть можно сразу, в любое время.

https://bezlimit-school.ru/webinar?utm_source=instagram&utm_medium=bot&utm_campaign=marka

Правила собираются один раз за вечер. Дальше любой новый товар встаёт в готовый визуальный ряд, а не запускает всё заново.