

CLAUDE DESIGN: ДИЗАЙН-СИСТЕМА ЗА ВЕЧЕР

Дизайн-система - это свод правил о том, как выглядит твой контент: фон, один акцентный цвет, форма углов, плотность текста, темп движения. Собирается один раз. После этого любой макет и любая анимация выходят в твоём стиле, а не в том усреднённом, который модель выдаёт по умолчанию.

? ЗАЧЕМ ЭТО ТОМУ, КТО НЕ ДИЗАЙНЕР

- 01 **Контент перестаёт выглядеть чужим.** Узнаваемость берётся не из логотипа, а из повторяющихся мелочей: один цвет, одна форма, один ритм.
- 02 **Пропадает круг переделок.** Не нужно каждый раз объяснять заново, что тебе нравится - правила уже записаны.
- 03 **Работает на любом объёме.** Один пост или тридцать - система одна.

Дальше шесть шагов по порядку. На третьем будет самое важное: анти-стиль.

ПУСТАЯ СИСТЕМА И ИНТЕРВЬЮ

1. СОЗДАЙ ПУСТУЮ ДИЗАЙН-СИСТЕМУ

Раздел «Дизайн», дальше «Дизайн-системы» и создать новую. Цвета и шрифты руками заполнять не нужно - система специально остаётся пустой, её заполнит сам Claude по твоим ответам.

Пустая система это не недоделка, а точка, с которой начинается интервью

2. ОТПРАВЬ В ЧАТ ФАЙЛ-ОПРОСНИК

Один файл запускает интервью: Claude заглядывает в пустую систему и начинает вытаскивать из тебя то, что тебе нравится. Без него он будет угадывать и выдаст усреднённый стиль.

Текст опросника целиком - в гайде, его можно скопировать как есть

ОПРОСНИК ЦЕЛИКОМ - СКОПИРУЙ И ОТПРАВЬ В ЧАТ

Ты ведёшь со мной короткое интервью, чтобы собрать мою дизайн-систему. Задавай вопросы по одному и жди ответа, не предлагай всё сразу. После каждого ответа коротко повторяй, как ты его понял. Спроси по очереди: 1) фон - светлая бумага или тёмный контраст; 2) один акцентный цвет и где он появляется; 3) скругления и толщина линий - мягко или строго; 4) плотность текста - воздух или плотная подача; 5) темп анимации - спокойный или резкий. Отдельно спроси про анти-стиль: что в моих макетах не должно появляться никогда. В конце собери всё в дизайн-систему и покажи её одним списком правил.

ПЯТЬ ВОПРОСОВ И ЧТО ЗА НИМИ СТОИТ

1 ФОН: БУМАГА ИЛИ КОНТРАСТ

- 01 Светлый фон читается как спокойный и серьёзный: статьи, документы, разбор.
- 02 Тёмный фон читается как технологичный и premium: инструменты, техника, ночные темы.

2 ОДИН АКЦЕНТНЫЙ ЦВЕТ

- 01 Именно один. Два акцента превращаются в пестроту, и глазу не за что зацепиться.
- 02 Скажи, где он появляется: только в цифрах и подчёркиваниях или ещё и в плашках.

3 СКРУГЛЕНИЯ, ПЛОТНОСТЬ, ТЕМП

- 01 Скругления и толщина линий задают характер: мягкий и дружелюбный или строгий и прямой.
- 02 Плотность текста - воздух вокруг строк или плотная подача. Это про то, сколько человек готов читать.
- 03 Темп анимации - спокойное появление или резкие врезки.

Не знаешь ответа - скажи это прямо. Claude предложит варианты и покажет разницу на примере, а не выберет за тебя молча.

АНТИ-СТИЛЬ

СИЛЬНЕЕ СТИЛЯ

Анти-стиль - это список того, чего в твоих макетах быть не должно никогда. Он работает сильнее описания стиля, потому что отсекает ровно то, во что модель скатывается по умолчанию.

! ЧТО ОБЫЧНО ЗАПРЕЩАЮТ

- 01 **Кричащие обложки** с огромным текстом в половину кадра.
- 02 **Сине-фиолетовые градиенты** - самый узнаваемый след генерации.
- 03 **Перегрузку эффектами:** свечения, тени и блики одновременно.
- 04 **Случайные иконки** ради заполнения пустоты.

4. ДОКРУТИ ЦВЕТА СКРИНШОТАМИ

Вместо HEX-кодов кидай кадр своего ролика и говори словами: «возьми отсюда чёрный для шрифтов», «возьми отсюда цвет заголовков». Claude берёт точный пиксель, в редактор с пипеткой лезть не надо.

Так система собирается из твоих же материалов, а не из абстрактной палитры

АНИМАЦИЯ И ПУБЛИКАЦИЯ

5. ПОПРОСИ АНИМАЦИЮ ПО СУБТИТРАМ

Новый чат, выбрать свою дизайн-систему, отправить субтитры ролика и попросить сделать по ним анимационные вставки. Забираешь файлы и ставишь их в монтаж или собираешь из них карусель.

Субтитры - готовый сценарий вставок: в них уже есть смысл и порядок

6. ПЕРЕСОХРАНИ ФАЙЛ ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

Открой готовый файл в монтажке или редакторе и сохрани заново. В исходнике остаются служебные метки нейросети, по которым соцсеть может поставить плашку «создано ИИ».

Проверка занимает минуту, а плашка снимается только перезаливкой поста

Субтитры удобны тем, что в них уже есть и смысл, и порядок: вставка привязывается к фразе, а не придумывается отдельно.

ЧЕТЫРЕ ОШИБКИ И ТРИ ШАГА



ИЗ-ЗА ЧЕГО СИСТЕМА ВЫХОДИТ НИКАКОЙ

- 01 **Отвечать «на твоё усмотрение».** Тогда и получится усмотрение модели, то есть стандартный стиль.
- 02 **Пропустить анти-стиль.** Это половина результата, а занимает одну строку.
- 03 **Собрать систему и не пользоваться ею.** В новом чате её нужно выбрать явно, иначе макет соберётся без правил.
- 04 **Держать две системы «на всякий случай».** Узнаваемость даёт одна, применённая везде.



ТРИ ШАГА НА СЕГОДНЯ

- 01 **Создай пустую систему** и отправь опросник со второй страницы.
- 02 **Пройди интервью до конца**, не пропуская вопрос про анти-стиль.
- 03 **Собери один макет** в новом чате с выбранной системой и сравни с тем, что получалось раньше.

КАК ЭТО УСТРОЕНО ЦЕЛИКОМ

Разбираю на бесплатном вебинаре: AI-видео и Claude, который берёт на себя рутину. Смотреть можно сразу, в любое время.

[https://bezlimit-school.ru/webinar?](https://bezlimit-school.ru/webinar?utm_source=instagram&utm_medium=bot&utm_campaign=karkas)

[utm_source=instagram&utm_medium=bot&utm_campaign=karkas](https://bezlimit-school.ru/webinar?utm_source=instagram&utm_medium=bot&utm_campaign=karkas)

Дизайн-система собирается один раз. Дальше любой макет и любая анимация выходят в твоём стиле без дополнительных объяснений.